

المحتويات

المتحدث الرسمي والاتصال بالجمهور

- مفهوم الاتصال.
- النموذج التقليدي للاتصال بالجمهور.
- أنواع الاتصال.
- المتحدث الرسمي.
- تعريف المتحدث الرسمي.
- صفات المتحدث الرسمي الفعال.

وسائل الإعلام

- ما هي وسائل الإعلام؟
- مزايا وعيوب وسائل الإعلام.
- لماذا الاتصال بوسائل الإعلام؟
- القيود الواجب مراعاتها عند الاتصال بوسائل الإعلام
- طريقة عمل وسائل الإعلام.
- الاتصال ومهارات استخدام وسائل الإعلام.

التعامل مع وسائل الإعلام

- الخبر الصحفي.
- البيان الصحفي.
- اللقاء الإعلامي.
- مناخ التعامل بين المسؤولين ووسائل الإعلام.
- كيفية التعامل مع وسائل الإعلام.

المتحدث الرسمي وقواعد إجراء المقابلات الإعلامية

- كيفية التعامل مع وسائل الإعلام؟
- هل تقبل إجراء المقابلة أم ترفض إجراءها؟
- قواعد إجراء المقابلات.
- الصوت وحركات الجسد كأدوات قوية لإيصال الرسالة في الخطابة.

استخدام لغة الجسد في الاجتماعات الافتراضية وداخل بيئة العمل.

المتحدث الرسمي ومهارات إدارة المقابلات الإعلامية

- كيفية إدارة المقابلات الصحفية.
- كيفية إدارة المقابلات التلفزيونية.
- كيفية معالجة إحدى الأزمات.
- كيفية التعامل مع الصحفيين.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مدراء العلاقات العامة والإعلام.
- مدراء الاتصال.
- رؤساء أقسام العلاقات العامة.
- مسؤولي وموظفي إدارة الاتصال المؤسسي.
- المتحدثون الرسميون في القطاع الحكومي والخاص.
- قيادات بالمؤسسات ممن يتعاملون مع وسائل الإعلام.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على الدور المحوري للمتحدث الرسمي وأهميته في تمثيل المؤسسة.
- التعرف بمفهوم الاتصال وعملية الاتصال، ووسائل الإعلام.
- إتقان صياغة الرسائل الإعلامية، وتقديمها بطريقة واضحة، ومؤثرة.
- تدريب أعلى التعامل مع المواقف الحرجة والأسئلة المفاجئة باحترافية.
- تطوير على إدارة المؤتمرات الصحفية وإجراء المقابلات الإعلامية بنجاح.
- تمكين من تطوير استراتيجيات لإدارة الأزمات الإعلامية وحماية سمعة المؤسسة.
- إجادة مهارة كتابة الأخبار والتحرير الإعلامي.

تفاصيل النشاط

التاريخ 18 – 22 يناير 2026 (دبي)

والمكان 2 – 6 أغسطس 2026 (دبي)

15 – 19 نوفمبر 2026 (إسطنبول)

الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)

التكلفة \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر